

Regulamin konkursu „Konkurs Żubrówka – Dziki projekt”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a) **Organizator** – GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, z siedzibą w Poznaniu, ul. Palacza 113, 60-273 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000489569, NIP: 779-232-38-33, REGON: 300684897.
 - b) **Podmiot Zlecający Konkurs oraz Administrator Danych** – CEDC International Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, posiadająca kapitał zakładowy 1.199.367.000,00 złotych, NIP: 526-020-93-95, REGON: 002160096;
 - c) **Konkurs** - konkurs organizowany pod nazwą „**Konkurs Żubrówka – Dziki projekt**” opisany w niniejszym regulaminie;
 - d) **Regulamin** - niniejszy regulamin konkursu;
 - e) **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum 1 (słownie: jednego) produktu marki Żubrówka Bison Grass oraz Żubrówka Bison Grass Dzikie Owoce spośród wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu. Zakup promocyjny powinien być dokonany w sklepie konkursowym w okresie od dnia 02.03.2020 r. do dnia 30.04.2020 r. i udokumentowany oryginałem dowodu zakupu.
Poza ww. okresem produkty marki Żubrówka Bison Grass są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
 - f) **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
 - g) **Laureat** - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
 - h) **Zgłoszenie do Konkursu** – uczestnik powinien zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - i) **Zadanie konkursowe** – jest stworzenie swojego własnego dzikiego projektu za pomocą kreatora na stronie internetowej konkursu;
 - j) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem <https://dzikikonkurs.pl>, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
 - k) **Sklep konkursowy** – sklep, w którym Uczestnik dokonał zakupu promocyjnego.
 - l) **Dowód zakupu** - oryginał paragonu potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i nie jest sfalszowany. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.
Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.
 - m) **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w godzinach od 8:30 -16.30.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 02.03.2020 r. do dnia 30.04.2020 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.05.2020 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2018 poz. 165).

- 2.4. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. 2016 poz. 487 ze zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- 2.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest kliknięcie i akceptacja niniejszego Regulaminu oraz kliknięcie i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w szczególności potwierdza prawdziwość informacji podanych przez Uczestnika Konkursu zgodnie z ust. 3.1 poniżej.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
- posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - ma ukończone 18 lat;
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora Konkursu, Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:
- dokonać Zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - dokonać płatności za Zakup promocyjny,
 - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
 - rozwiązać Zadanie konkursowe,
 - utworzyć konto na stronie konkursowej,
 - zarejestrować Dowód zakupu i odebrać nagrodę gwarantowaną;
 - zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej Konkursu.
- 4.2. Każdy Uczestnik, który chce się wziąć udział w Konkursie powinien wejść na stronę internetową Konkursu pod adresem <https://dzikikonkurs.pl> i utworzyć swoje konto podając następujące dane:
- Imię;
 - Adres email;
 - Hasło;
 - oraz zaznaczyć dodatkowo na formularzu zgodę na następujące oświadczenia Uczestnika Konkursu:

[TAK] [NIE]

Oświadczam, że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu, w tym informacjami dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych, i akceptuję jego postanowienia.

[TAK] [NIE]

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez CEDC International Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach moich danych osobowych w zakresie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym w celu uczestnictwa w konkursie marketingowym na zasadach opisanych w Regulaminie. Jestem świadoma/y przysługującego mi prawa do wycofania zgody, jak również faktu, że wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Szczegóły wycofania zgody znajdują się w Regulaminie.

Uczestnik otrzyma potwierdzenie prawidłowego utworzenia konta w bazie Konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym utworzeniu konta na stronie internetowej.

- 4.3. Każdy Uczestnik, który po utworzeniu konta, zarejestruje Dowód zakupu przez podanie w formularzu zgłoszeniowym następujących danych:
 - wybór Sklepu, w którym został dokonany zakup,
 - numer dowodu Zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania Zakupu promocyjnego. Załącznik nr 2 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu), może odebrać nagrodę gwarantowaną w postaci kodu zniżkowego o wartości 10 zł brutto do wykorzystania na stronie <https://www.eventim.pl/>. Jeśli Uczestnik Konkursu weźmie udział w Konkursie więcej niż jeden raz, wówczas otrzyma tylko jedną nagrodę gwarantowaną, przy rejestracji pierwszego numeru dowodu zakupu. Kod zniżkowy ważny będzie na <https://www.eventim.pl/> na każde dostępne w ofercie wydarzenie. Kody ważne będą do 31.12.2020 r. Wykorzystanie kodów zniżkowych odbywać się będzie na zasadach opisanych w Regulaminie Voucherów Eventim, który dostępny jest na stronie <https://www.eventim.pl/obj/media/PL-eventim/pdf/2016/voucher-Regulamin-16082016.pdf>
- 4.4. Każdy Uczestnik, który chce zgłosić się do Konkursu, powinien prawidłowo rozwiązać Zadanie konkursowe oraz podać w formularzu zgłoszeniowym rozmiar bluzy.
- 4.5. Rozwiązanie zadania konkursowego składa się z gotowych elementów graficznych w dowolnej ilości, w różnej wielkości i różnych kolorach. Do zadania konkursowego każdy Uczestnik może dodać hasło stanowiące tekst o długości maksimum 40 (słownie: czterdziestu) znaków pisarskich ze „spacjami”.
- 4.6. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia w bazie Konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej.
- 4.7. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Internet Explorer, Chrome, Firefox lub Safari. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu z którego korzysta Uczestnik.
- 4.8. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (okazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w Konkursie dopuszczone zostanie do wzięcia udziału w Konkursie wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego, tj. termin zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może nastąpić później niż termin zakończenia Konkursu.
- 4.9. Uczestnik musi dodać numer dowodu zakupu, może to zrobić w trakcie zgłoszenia konkursowego lub terminie późniejszym, lecz nie później niż do dnia zakończenia Konkursu. Jeśli Uczestnik Konkursu nie doda numeru dowodu zakupu w trakcie zgłoszenia, wówczas przed upływem okresu Konkursu otrzyma przypomnienie o konieczności dodania numeru

dowodu zakupu, aby wziąć udział w Konkursie. Po zakończeniu Konkursu zgłoszenia bez numeru dowodu zakupu nie biorą udziału w Konkursie.

- 4.10. Zgłoszenia do Konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 11:00:00 dnia 02.03.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.04.2020 r.
- 4.11. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oraz dodatkowo wyrażenie zgody na zasady Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.
- 4.12. Rozwiązanie Zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1 lit. i Regulaminu:
 - jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

Uczestnicy, których Zadanie konkursowe nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostaną wykluczeni z Konkursu.

- 4.13. W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do Konkursu. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodu zakupu. W przypadku jeżeli Uczestnik, nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać wykluczony z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w ust. 6 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 4.14. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania Uczestników Konkursu), może otrzymać w całym Konkursie tylko i wyłącznie jedną nagrodę I, II, III lub IV stopnia. Uzyskanie nagrody gwarantowanej nie wyklucza otrzymania nagrody od I do IV stopnia.
- 4.15. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, każdy Uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Podmiot Zlecający wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 KC, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Podmiot Zlecający bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Podmiot Zlecający ma prawo korzystania z rozwiązania konkursowego, bez oznaczania jego autorstwa. W szczególności oznacza to, że utwór będzie przez Podmiot Zlecający wykorzystywany bez podawania nazwiska Uczestnika.

- 4.16. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego wydania nagrody w Konkursie w tym m. in. podania adresu zamieszkania. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w ust. 6 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 4.17. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do Konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu Zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.18. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego Regulaminu.
- 5.2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 15.05.2020 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w Konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
 - 5 laureatów nagród I-go stopnia
 - 50 laureatów nagród II-go stopnia
 - 100 laureatów nagród III-go stopnia
 - 100 laureatów nagród IV-go stopnia
- 5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1. **Nagrodą I-go stopnia w Konkursie** jest voucher do wykorzystania na stronie <https://www.eventim.pl/> o wartości 500,00 zł brutto (słownie: pięćset złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 56 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go

stopnia wynosi 556 zł brutto (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 56 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna ilość nagród I-go stopnia w Konkursie to 5 (słownie: pięć) sztuk.

Łączna wartość nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 2 780 zł brutto (słownie: dwa tysiące siedemset osiemdziesiąt złotych 00/100).

- 6.2. **Nagrodą II-go stopnia w Konkursie** jest torba o wartości 295 zł brutto (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody II-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 328 zł brutto (słownie: trzysta dwadzieścia osiem złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Łączna ilość nagród II-go stopnia w Konkursie to 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk. Łączna wartość nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 16 400 zł brutto (słownie: szesnaście tysięcy czterysta złotych 00/100).

- 6.3 **Nagrodą III-go stopnia w Konkursie** jest bluza o wartości 65 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt pięć złotych 00/100). Łączna ilość nagród III-go stopnia w Konkursie to 100 (słownie: sto) sztuk. Łączna wartość nagród III-go stopnia w Konkursie wynosi 6 500 zł brutto (słownie: sześć tysięcy pięćset złotych 00/100).

- 6.4 **Nagrodą IV-go stopnia w Konkursie** jest zestaw, w którego skład wchodzi skrzynka oraz cztery sztuki wódki o pojemności 500 ml każda: Żubrówka Bison Grass, Żubrówka Bison Grass Rajskie Jabłko, Żubrówka Bison Grass Dzika Czereśnia, Żubrówka Bison Grass Leśna poziomka, o wartości 150 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100). Łączna ilość nagród IV-go stopnia w Konkursie to 100 (słownie: sto) sztuk. Łączna wartość nagród IV-go stopnia w Konkursie wynosi 15 500 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy pięćset złotych 00/100).

- 6.5 **Nagrodą gwarantowaną w Konkursie** jest kod do wykorzystania na stronie <https://www.eventim.pl/> o wartości 10 zł brutto (słownie: dziesięć złotych 00/100).

- 6.6. Łączna ilość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 255 (słownie: dwieście pięćdziesiąt pięć) sztuk.

- 6.7. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

- 6.8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.).

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 i pkt. 6.5 Regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą dwaj przedstawiciele Organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu oraz kryterium jakości, oryginalności oraz walory artystyczne każdego rozwiązania Zadania konkursowego.

8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

8.1. Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora wiadomości email na adres, który podano w formularzu utworzenia konta. W treści wiadomości maila Organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności uzupełnienia formularza na stronie internetowej niezbędnego do wydania nagrody. Organizator zastrzega sobie, iż może wymagać przesłania pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres Organizatora (GoldenSubmarine Sp. z o.o. Sp. K. ul. Palacza 113, 60-273 Poznań) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości email oryginału dowodu zakupu. Zabezpieczony protokołem SSL/HTTPS formularz na stronie internetowej niezbędny do wydania nagrody zawierać będzie komplet niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- a) skan lub zdjęcie oryginał dowodu zakupu,
- b) imię i nazwisko,
- c) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
- d) numer telefonu,
- e) oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez CEDC International Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach moich danych osobowych w zakresie wskazanym w formularzu zgłoszeniowym w celu uczestnictwa w konkursie marketingowym na zasadach opisanych w Regulaminie. Jestem świadoma/y przysługującego mi prawa do wycofania zgody, jak również faktu, że wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Szczegóły wycofania zgody znajdują się w Regulaminie.

Oświadczam, że:

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. Zadania konkursowego w Konkursie „Konkurs Żubrówka – Dzikie projekt”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji własnego dzikiego projektu za pomocą kreatora na stronie internetowej konkursu.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. Zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Żubrówka – Dzikie Projekt”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji własnego dzikiego projektu za pomocą kreatora na stronie internetowej konkursu. Stworzony utwór nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Zadania konkursowego.”

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec GoldenSubmarine Sp. z o.o. Sp.K. z siedzibą w Poznaniu oraz CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: GoldenSubmarine Sp. z o.o. Sp.K. z siedzibą w Poznaniu oraz CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.15 Regulaminu przenoszę na CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.15 Regulaminu Konkursu.”

8.2 Link do formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat zostanie przesłany przez Organizatora w wiadomości email na adres, który podano w formularzu utworzenia konta, w którym to link laureat może kliknąć i uzupełnić formularz.

- 8.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu email lub zmiany adresu email w czasie trwania Konkursu.
- 8.4 W przypadku nie doręczenia Organizatorowi w wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.1 Regulaminu przez laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt. 8.5 Regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 8.5 Uzpełnienia formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród, laureaci muszą dokonać w terminach wynikających z postanowień Regulaminu, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wiadomości email z linkiem do formularza. W przypadku konieczności przesyłania oryginału dowodu zakupu, laureaci zobowiązani są do dostarczenia oryginału dowodu zakupu w ciągu 10 dni od dnia otrzymania wiadomości email w powyższy temacie.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest:
- przedłożenie oryginału dowodu Zakupu promocyjnego opatrzonego numerem (zgodnym ze wskazanym w zgłoszeniu), oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, (poprzez dodanie skanu lub zdjęcia korzystając z formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami lub poprzez doręczenie go pocztą na adres Organizatora zgodnie z zapisami pkt. 8.1 Regulaminu),
- 9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, w terminie 14 dni roboczych od daty wypełnienia przez laureata formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami lub w przypadku konieczności dostarczenia oryginału dowodu zakupu w terminie 21 dnia roboczych od dnia dostarczenia oryginału dowodu zakupu zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 9.3 W przypadku nie odebrania nagrody, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora (GoldenSubmarine Sp. z o.o. Sp.K. ul. Palacza 113, 60-273 Poznań). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
- 10.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu kontaktowego do Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego.

- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem Państwa danych osobowych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „CEDC”).
- 12.2 We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt pod adresem email: iod@cedc.com.
- 12.3 W związku z uczestnictwem w konkursie marketingowym zbieramy Państwa dane osobowe w zakresie:
- imienia, nazwiska, adresu email Uczestnika Konkursu;
 - w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: dodatkowo numeru telefonu, adresu dostawy Nagrody;
- 12.4 Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
- uczestnictwa w Konkursie marketingowym (na podstawie udzielonej zgody);
 - wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
 - obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze);
 - utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z § 8 ust. 8 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody).
- 12.5 Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej Organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- spółki powiązane kapitałowo z CEDC, tj.: B2B Wine&Spirits sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Łubińskiej 10, 05-532 Łubna;
 - podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące wykonawcą Konkursu);
 - dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz Organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
- 12.6 Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku Konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
- 12.7 Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
- 12.8 Przysługuje Państwu, jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do

innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt z naszym Inspektorem Ochrony Danych. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 12.9 Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym.
- 12.10 W przypadku Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zadanie Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zadaniu Konkursowym informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym § 7 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zadaniu Konkursowym.
- 12.11 Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
- 12.12 Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działał zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
- 12.13 Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
- 12.14 W każdym momencie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora. Oświadczenie może zostać złożone w formie elektronicznej na adres skrzynki pocztowej: kontakt@dzikikonkurs.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.
- 12.15 CEDC International sp. z o.o. informuje, że przetwarzanie danych osobowych w Konkursie zostało powierzone Organizatorowi Konkursu – spółce GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K, z siedzibą w adresem w Poznaniu, przy ul. Palacza 113, kod pocztowy: 61-273 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, pod numerem 0000289158, numer NIP: 779-232-38-33, numer REGON: 300548349. Administrator danych osobowych w tym celu zawarł ze Spółką GoldenSubmarine sp. z o.o. sp. k. odrębną umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych Uczestników.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Regulamin Konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej Konkursu: <https://dzikikonkurs.pl>, a także w biurze Organizatora (GoldenSubmarine Sp. z o.o. Sp.K. ul. Palacza 113, 60-273 Poznań).

12.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu „Konkurs Żubrówka – Dzikie Projekt”

Lista produktów marki Żubrówka biorących udział w Konkursie:

- 1) Żubrówka Bison Grass 700 ml
- 2) Żubrówka Bison Grass 500 ml
- 3) Żubrówka Bison Grass „Rajskie Jabłko” 500 ml
- 4) Żubrówka Bison Grass „Dzika Czereśnia” 500 ml
- 5) Żubrówka Bison Grass „Leśna Poziomka” 500 ml
- 6) Żubrówka Bison Grass 200 ml
- 7) Żubrówka Bison Grass „Rajskie Jabłko” 200 ml
- 8) Żubrówka Bison Grass „Dzika Czereśnia” 200 ml
- 9) Żubrówka Bison Grass „Leśna Poziomka” 200 ml
- 10) Żubrówka Bison Grass „Rajskie Jabłko” 100 ml
- 11) Żubrówka Bison Grass „Dzika Czereśnia” 100 ml
- 12) Żubrówka Bison Grass „Leśna Poziomka” 100 ml

Załącznik nr 2
do Regulaminu konkursu „Konkurs Żubrówka – Dzikie Projekt”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



**NUMER
DOWODU
ZAKUPU**